

Latein-Tag bei 3sat

Sender erzielt bisher höchsten Marktanteil

(epd) Der Fernsehsender 3sat hat sein Magazin «Kulturzeit extra» am 23. August komplett in lateinischer Sprache ausgestrahlt. Das Fernsehexperiment war Teil des Thementags «Imperium Romanum». Wie 3sat mitteilte, erreichte das Magazin mit der fremdsprachigen Version 200 000 Zuschauer; üblicherweise sind es durchschnittlich 160 000. Der gesamte Thementag (ab 6 Uhr morgens) hatte 350 000 Zuschauer und einen Marktanteil von 3,3 Prozent bei den Zuschauern ab drei Jahren. Laut 3sat war dies «der höchste Tagesmarktanteil in der fast 25-jährigen Geschichte des Senders». Auch in der jüngeren Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen betrug der Marktanteil 3,3 Prozent. Durchschnittlich 140 000 Zuschauer wurden in dieser Altersgruppe mit dem Thementag angesprochen.

Es sei «die gelungene Mischung aus Geschichte und Aktualität» gewesen, so 3sat-Koordinator Daniel Fiedler, «die den Erfolg beim Zuschauer brachte». Mit dem Experiment wollte 3sat nach eigenen Angaben zeigen, dass Latein keine tote Sprache ist.